

1級 受験の流れ 3検定共通

2022年度より1級はすべてWEB申し込みとなります。
紙願書での出願は受け付けませんのでご注意ください。

▶受験資格：どなたでも、どの級からでも受験できます。

▶受験料：●ファッションビジネス1級：13,000円（税込）

科目免除者の科目受験（1科目につき）4,500円（税込）

※3科目以上受験の場合は、13,000円（税込）となります。

●ファッション販売1級：13,000円（税込）

科目免除者の科目受験（1科目につき）4,500円（税込）

●ファッション色彩1級：15,000円（税込、材料費含む）

科目免除とは？

ファッションビジネス能力検定・ファッション販売能力検定は、数科目で構成されているので、科目が合格すると科目合格となり、次年度以降「科目免除」となります。

科目合格取得から「3年以内」に受験する場合に限り、免除となります。

出願方法

①受験料を下記の指定口座にお振込ください。

みずほ銀行 新宿新都心支店
普通 1505927
(財)日本ファッション教育振興協会

●団体でのお申込みも受け付けます。
お申込み前にご連絡ください。

※お振込みの際、振込名義人の欄には必ず受験者の氏名を入力してください。

振込手数料はご負担ください。

※必ず「振込明細書」を受け取ってください。

②ホームページの各検定ごとのお申込みページ、または下記QRコードより出願してください。

ファッションビジネス

ファッション販売

ファッション色彩

必要なもの

- ・①でお振込みいただいた「振込明細書」
- ・科目免除がある方は「合否通知」



受験票

出願締め切り後、約3週間ほどで受験票や受験ご案内がメールで届きます。



試験当日 東京会場で受験



試験結果と認定証書

合否通知が、試験日から約1か月半後に送付されます。

※注意事項

①受験料の持参による受付はできません。

②出願後の受験取り消し、受験料の返金には応じられませんのでご注意ください。

③領収書の発行はありません。銀行振込明細書をもって、領収書に替えさせていただきますのでご了承ください。

④38頁 検定試験受験者へのご案内をご確認し、新型コロナウイルス感染予防策についてご不安な方はお申込みをお控えください。

⑤万が一、試験直前に新型コロナウイルスへの感染または濃厚接触者となった場合は、受験料を返金いたします。受験票のデータと一緒に返金お申込みページもご案内いたします。

ファッションビジネス能力検定1級

●試験日時

第25回 2023年 1月21日(土)

試験時間 ▶「マーケティング戦略」

9:50~10:50

▶「マーチャンダイジング戦略」

11:00~12:00

▶「流通戦略」

13:00~14:00

▶「マネジメント知識」

14:10~15:10

▶「ファッションビジネス知識」

15:20~16:20

※5科目で構成されています。

●出願期間

2022年11月7日(月)~

2022年12月6日(火)

●受験料

13,000円(税込)

科目免除者の科目受験(1科目につき)4,500円(税込)

※3科目以上の受験の場合、13,000円(税込)となります。

●各科目の合格基準

各科目とも60%の得点を目安に合格とします。

5科目の合格をもって1級合格とします。

●試験方法

筆記試験 記述式及び選択式。

●試験会場

東京会場のみで実施。

●持ち物

受験票・HBの鉛筆またはシャープペンシル・消しゴム・電卓・顔写真付きの身分証明書。

1級 レベル

教育機関などでファッションビジネスに関する専門教育を2年以上履修し、卒業後アパレル・リテール企業で実務経験を5~6年程度積んだレベル。

1級 出題範囲

ファッションビジネス能力検定2級・3級の上位級になります。「ファッションビジネス能力検定試験 1級項目別過去問題・標準解答集」の内容を参考にしてください。最近のファッションの流れや事象なども出題範囲に含まれます。

「マーケティング戦略」

- ▶マーケティング理論、マーケティングリサーチなど
- ▶ファッションメーカーやインポーターのマーケティング戦略など
- ▶ファッション専門店のマーケティング戦略など
- ▶大型店やSC、無店舗販売企業のマーケティング戦略など
- ▶新業態開発、業態革新、全社的マーケティング、グローバルマーケティングなど

「マーチャンダイジング戦略」

- ▶ファッションMD理論、ファッション情報の収集・分析、

- 新ブランドのMD、既存ブランドのMD再構築など
- ▶ファッションメーカーブランドのMD、デザイン戦略、インポーターのMD戦略など
- ▶アパレルメーカーの素材調達・生産管理、テキスタイル企業のMDなど
- ▶小売店舗のMD・バイイング、無店舗販売企業のMDなど
- ▶VMD、ファッション店舗知識、商空間開発、ゾーニング、ディスプレイ知識など

「流通戦略」

- ▶アパレル企業の流通戦略、アパレル営業活動など
- ▶出店戦略、多店舗化戦略など
- ▶アパレル企業、ファッションリテラーのプロモーション戦略など
- ▶製造業、アパレル企業、小売業のロジスティクス戦略、SCMなど
- ▶ネット販売企業の流通戦略、異業種ミックスの流通など

「マネジメント知識」

- ▶会計、財務など
- ▶企業経営の基礎知識、オペレーション戦略、予算、知的財産権など
- ▶人事管理、労務管理など
- ▶情報管理、IT活用、発想法など
- ▶事業計画(ショップ事業計画、ブランド事業計画)など

「ファッションビジネス知識」

- ▶日本経済とファッション産業、ファッション消費など
- ▶ファッション産業構造、ファッションビジネスの変遷など
- ▶ファッション商品知識、ファッションスタイリング知識など
- ▶素材知識、色彩知識、柄の知識、生産技術知識、サイズ知識など
- ▶ファッション史(レディース、メンズ)、ファッションとデザインの文化など

1級 公式テキスト



「ファッションビジネス能力検定試験
1級項目別過去問題・標準解答集」
B5判 170頁
定価: 本体1,870円(税込)

近年出題された過去問題を項目別に編集し、標準解答を掲載しました。巻末に1回分の試験問題を収録。1級の対策本として、又、FBを学ぶ学生、FBの実務についている方の能力向上にお役立て下さい。



「ファッションビジネス用語辞典
改訂第3版」
四六判 448頁
定価: 本体3,300円(税込)

ファッションビジネス全般の用語を端的に解説したコンパクトな実用辞典です。

検定試験受験者へのご案内

感染予防について

試験会場では、以下の感染予防策を行っております。お申込みの際は、以下に記載する「受験者の皆様へのご協力」へのご協力について、あらかじめご理解・ご了承の上、手続きいただきますようお願い申し上げます。これらの予防策について、ご不安な方はお申込みをお控えいただきますようお願い申し上げます。

試験会場における感染予防策

- ・試験会場は、三密にならないよう座席を配置し、窓開け、ドア開放、換気扇作動などにより換気を行います。
- ・会場の使用前、使用後は次亜塩素酸ナトリウムやアルコール消毒液を使用して消毒を行います。
- ・会場内にはアルコール消毒液などを設置いたします。
- ・会場内では、他者と十分な距離が保たれるよう誘導、注意喚起を行います。
- ・試験官は試験当日、検温を行い体調に問題がないことを確認の上勤務いたします。
- ・試験官は、マスクを必ず着用し、こまめな手洗い、手指の消毒を行います。

受験者の皆様へのご協力

- ・試験当日の朝、検温を行ってください。
- ・体温が37.5℃以上の場合、咳・鼻水などの風邪症状があり体調のすぐれない場合は受験をお控えください。
- ・試験会場内では、必ずマスクをご着用ください。
※マスクを着用されていない場合は受験いただけません。本人確認時は、試験官の指示に従いマスクを外していただきます。
- ・手洗い、手指の消毒を励行してください。
- ・周りの受験者の方との三密を避け、休憩時や昼食の際にも会話や談笑は最小限としてください。

試験教室内の窓やドアの解放、換気扇使用などにより換気を行います。これに伴い、外部騒音や換気扇の稼働音などの影響が予想されますことをあらかじめご了承ください。試験会場によっては、気温が変化する可能性がありますので、気温に応じ調整しやすい服装でお越しください。

以下の方は、受験をお控えください。

- ・体調不良の方
- ・体調に不安のある方（37.5℃以上の発熱、咳・咽頭痛などの症状がある方）
- ・過去7日以内に新型コロナウイルス感染症陽性とされた方、濃厚接触者と認定された方、また同居家族や身近な知人に感染陽性者がいる方
- ・過去7日以内に、政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされる国・地域等への渡航歴のある方、または、その方と濃厚接触がある方

以上の内容で、受験ができない方、受験を控える方へは返金対応いたします。

※返金対応は、飽く迄新型コロナウイルス感染症の対応とさせていただきます。

受験票がお手元に届いてから、試験日後1週間以内にお申込みいただいた方のみのご対応とさせていただきます。

受験者の皆様にはご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。